

# GUILLAUME FOLIOT LEPRINCE: UNE CERTAINE IDÉE DU LUXE

C'est en Suède que l'ancien diplomate Guillaume Foliot Leprince et son équipe d'artisans conçoivent des boîtes en bois complexes, esthétiques et sur mesure. À l'intérieur ? Des liqueurs, des parfums, des montres... Une approche alternative du luxe.

Texte: **Clark Zog**

*Une réinterprétation contemporaine et sur mesure de la cave à liqueurs Napoléon III.*

Là où on ne l'attend pas. C'est sans doute ce qui définirait le mieux Guillaume Foliot Leprince, fondateur du Designer Clandestin. Il est né et a grandi au Maroc avant de suivre, en France, un parcours assez conventionnel. Il envisage un temps de faire un CAP d'ébénisterie, « mais j'ai finalement opté pour des études plus classiques, en faisant une maîtrise de science politique et un diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) d'administration internationale », raconte-t-il.

Après son service militaire, il part, au milieu des années 1990, travailler pour des ONG (Organisation Non Gouvernementale) en Bosnie, alors en proie à un conflit interethnique. « J'ai ensuite été recruté par le programme alimentaire mondiale de l'ONU avec qui j'ai travaillé pendant dix-sept ans. » Il passera par l'Afrique des grands lacs, le Congo, les zones ravagées par des conflits et les catastrophes naturelles. Une carrière alors à des années-lumière de l'ébénisterie, et à plus forte raison, de l'horlogerie.

## Voyage dans le temps

À 45 ans, « j'en ai eu assez, nous confie-t-il. Ce rêve d'adolescent m'est revenue en tête et je me suis dit que c'est maintenant ou jamais. » En 2016, il part s'installer en Suède, où il vit aujourd'hui avec sa femme. Il entame alors des études d'ébénisterie et repart de zéro. Un grand écart qui n'est finalement pas si inattendu. Guillaume Foliot Leprince

est un descendant de Nicolas-Quinibert Foliot, maître menuisier et fournisseur officiel du Roi à Versailles, au XVIII<sup>e</sup> siècle.

Il termine ses études et monte finalement sa société - Le Designer Clandestin -, travaillant avec un réseau d'artisans locaux d'ébénistes, de graphistes, ou encore de souffleurs de verre. « Je voulais réaliser quelque chose d'original. J'ai alors repensé à une vieille cave à liqueurs Napoléon III. Le style était lourd, chargé, mais il y avait toutes ces petites ouvertures à droite et à gauche... » Qu'à cela ne tienne! Guillaume Foliot Leprince décide de « dépoussiérer » le concept et d'en proposer une réinterprétation contemporaine et sur mesure. Il envisage alors de les repenser à travers des variantes, en imaginant des projets plus personnels: *bar-in-a-box* (cave à liqueurs), coffrets à parfums, à bijoux, à accessoires, à montres...

## Une personnalisation totale

« Je travaille sur la conception des boîtes et l'engagement client en lui offrant du sur-mesure. Quand nous entamons une réalisation, nous ouvrons un compte Instagram dédié et le client peut suivre la production de sa boîte et y apporter des modifications en direct s'il le souhaite. » Par exemple, choisir l'essence de bois, le type de cuir, les verreries, les décorations, les incrustations, les cachettes à double fond, les serrures et autres options... Les variantes sont infinies.





**LES PIÈCES RÉALISÉES PAR LE DESIGNER CLANDESTIN SONT PRÉSENTÉES COMME ÉTHIQUES ET DURABLES. « CHEZ DESIGNER CLANDESTIN, NOUS CROYONS QUE LES VRAIS PRODUITS DE LUXE SONT PAR DÉFINITION DURABLES : ILS DEMANDENT SOIN, CRÉATIVITÉ ET DESIGN, ILS DOIVENT ÊTRE FABRIQUÉS À PARTIR DE MATÉRIAUX D'EXCEPTION ET DE SOURCES JUDICIEUSES, ET ILS SONT CONSTRUITS POUR DURER », PEUT-ON LIRE SUR LE SITE DE L'ATELIER. CHAQUE PIÈCE EST CONÇUE LOCALEMENT, EN SUÈDE, ET FABRIQUÉE SELON LES NORMES ENVIRONNEMENTALES LES PLUS STRICTES, INDIQUE LA SOCIÉTÉ DANS UN COMMUNIQUÉ. LES BOIS UTILISÉS SONT CERTIFIÉS ET LABELISÉS PEFC 5 (UNE CERTIFICATION FORESTIÈRE PRIVÉE QUI PROMeut LA GESTION DURABLE DES FORÊTS). L'ÉQUIPE SE DIT AUSSI ATTACHÉE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DES NATIONS UNIES, QUI DÉFINISSENT UN PROGRAMME AFIN DE PARVENIR À UNE SOCIÉTÉ PROSPÈRE, INCLUSIVE ET DURABLE À HORIZON 2030. LES 17 ODD ONT ÉTÉ ADOPTÉS PAR 193 ÉTATS AUX NATIONS UNIES EN SEPTEMBRE 2015.**



Sa clientèle? Principalement de grandes fortunes venues d'Asie, du Moyen-Orient, ou encore des Etats-Unis. À 10 000 euros pièce, c'est effectivement un objet de luxe. Et justement, c'est également une certaine idée du luxe que Guillaume Foliot Leprince souhaite véhiculer. Si le luxe d'aujourd'hui illustre sans aucun doute les savoir-faire, il regrette toutefois une « *formatisation, une telle recherche du volume que l'on tombe dans l'uniformisation. On fait ce qui va plaire aux masses, sur la base de choses que l'on voit sur les réseaux sociaux. C'est dénaturer cette approche alternative qu'est celle de l'artisanat.* »

Ce qu'il recherche? Retrouver la vraie valeur des choses. Et en premier lieu, le temps qui est consacré à chacune de ses créations. « *Ce que je vends, c'est une expérience. C'est rapprocher le client de son objet. Nous dialoguons ensemble! Avant même qu'elle soit terminée, une boîte a déjà son histoire. C'est cela qui est précieux et qui permet de prendre le contrepied de cette poursuite de la production à haute échelle qui dénature le luxe* », développe-t-il.

#### Et l'horlogerie dans tout ça ?

Assurément, les garde-temps ont toute leur place dans ces boîtes. « *Ces objets sont principalement réalisés pour des hommes qui, dans certains cas, veulent des compartiments ou des présentoirs pour y installer quelques instruments horlogers, en plus de leurs boutons de manchette, leur passeport, etc.* » Il s'avère que ce sont les mêmes clients que la haute horlogerie, soit des catégories socioprofessionnelles plutôt favorisées et d'un certain âge. Guillaume Foliot Leprince est un familier du travail des Artisans de Genève. Un atelier

indépendant qui ne fabrique ni ne vend de montres, mais qui dispense un service de personnalisation de garde-temps à la demande de ses clients et en fonction de ses capacités. Une démarche assez semblable à la sienne, en somme. Mais ce qui rapproche son travail de l'horlogerie, c'est aussi la précision, l'intemporalité des compétences requises. « *Les processus de fabrication des montres, tout comme les outils en atelier ont évolué. En revanche, les compétences en termes de conception et d'exécution, de réflexion en 3D, de minutie, restent les mêmes. C'est de l'artisanat d'exception!* » Une vision peut-être un brin romantique, mais « *qui n'est pas du pipeau* », insiste-t-il. « *Nous travaillons (horloger et ébénistes, ndr) avec des matériaux nobles. Et il y a ce lien. Celui que nos créations auront toujours de la valeur, même dans cinquante ans!* » Et pas forcément une valeur pécuniaire, ce peut être une valeur sentimentale. Guillaume se sent proche de la philosophie d'un Patek Philippe, sans doute la manufacture la plus prisée des collectionneurs, et qui a fait de la transmission familiale l'un des fers de lance de ses campagnes publicitaires. Et c'est cette philosophie qui a aiguillé Guillaume Foliot Leprince au moment de créer sa société. « *Un meuble réalisé avec soin, avec de beaux matériaux, fait pour soi et pour durer des décennies, la descendance sera très heureuse d'en hériter* », s'enthousiasme-t-il. À son sens, donner une dimension personnelle et chargée d'histoire à ce que l'on vend, c'est une manière de rouler à contresens de l'immédiateté, du volume, des algorithmes et autres suggestions d'achat par des machines. Plus qu'un produit, Guillaume Foliot Leprince propose une alternative.

*Un travail d'exception qui réunit tout un réseau d'artisans locaux d'ébénistes, de graphistes, de souffleurs de verre...*

*En haut, Guillaume Foliot Leprince en atelier.*